



# 2026 上海国际 人形机器人与机器人全产业链展览会

Shanghai International Humanoid Robot and Robotics Industry Chain Exhibition 2026

## 主办单位 | Hosted by

中国工业合作协会

China Industrial Cooperation Association

上海市工业经济联合会

Shanghai Federation of Industrial Economics

上海市经济团体联合会

Shanghai Federation of Economic Organization

## 承办单位 | Organized by

中国工业合作协会绿色工业节能分会

Green Industry Energy Conservation Branch, CICA

上海贝瑞克展览有限公司

Shanghai Berrick Exhibition Co., Ltd

# 2026.12.09-11

## 上海新国际博览中心-浦东

Shanghai New International Expo Centre-Pudong



[www.humanoidrobotfair.cn](http://www.humanoidrobotfair.cn)



## 展会概况



### 2026第二届杭州机器人展数据

### 2026首届上海机器人展预期

展览规模 展出总面积达 **30000m<sup>2</sup>**

展商数量 **473** 家

商贸成果 现场签约 **56** 项重大合作

会议论坛 **40** 余场

媒体传播 超 **500** 家海内外行业媒体

展览规模 展出总面积达 **25000m<sup>2</sup>**

展商数量 **400** 余家

会议论坛 **30** 余场

媒体传播 超 **400** 家海内外行业媒体



## 展会概况



人形机器人被视为下一代通用性平台，在工业制造、商业服务、家庭陪伴、应急救援等领域拥有万亿级市场空间。以人工智能、大模型、精密减速器、灵巧手等技术为驱动，人形机器人正从实验室走向产业化初期，全球科技巨头竞相布局。人形机器人的发展依赖完整的产业链支撑，从核心零部件到整机集成，再到场景应用，需要一个高效的交流与合作平台。因此，为全球产业界、学术界和投资界提供一个展示、交流与合作的国际平台，推动技术创新与产业落地。在上级主管机构的指导下，贝瑞克联合相关机构共同定于2026年12月09日-11日在上海新国际博览中心举办“2026上海国际人形机器人与机器人全产业链展览会”。本届展会以“重塑人形机器人产业链”为宗旨，展会总规划面积为25000平米，展品范围覆盖机器人关键零部件、整机制造、系统集成等产业链与应用服务。该展会将作为全球地区人形机器人与机器人全产业链专业展之一，将依托上海-全球的金融、经济、科技和创新中心，完整产业链基础、丰富的应用场景、强大市场需求与国际影响力等资源优势，全力打造以人形机器人为引领的具身智能人形机器人创新高地和具有行业影响力的创新产业生态。

同期活动

# 同期活动

上海人形机器人大会

工业制造场景应用大会

商业服务与家庭服务机器人创新大会

人形机器人运动控制与感知技术研讨会

AI大模型与机器人具身智能论坛

核心零部件创新与供应链安全论坛



# 同期活动

## 机器人产业链精准对接会

本届展会将打造多场次国际产业链精准对接专场，涵盖中日、中韩、中美、中欧、中东、东南亚等多国商贸对接活动，采用需求前置匹配 + 一对一闭门洽谈高效模式，大幅提升外贸合作效率。



### 亚洲

- 日本
- 泰国
- 马来西亚
- 印度
- 新加坡
- 越南
- 韩国



### 欧洲

- 保加利亚
- 瑞士
- 阿尔巴尼亚
- 德国
- 英国



### 北美洲

- 美国
- 危地马拉
- 加拿大



### 南美洲

- 巴西
- 阿根廷
- 秘鲁



### 大洋洲

- 澳大利亚
- 新西兰



# 展出大类

## 人形机器人整机

重点展示双足机器人、轮式机器人、仿生机器人、服务机器人、机器狗等前沿整机产品，并特设动态演示区，让观众直观感受机器人的卓越运动性能与交互能力。



## 核心零部件

集中呈现伺服系统、精密减速器、控制器、力觉/视觉传感器、多轴机械臂、灵巧手与关节模组、丝杠、电机等决定机器人性能的“卡脖子”技术与关键执行器。

## 产业链应用

聚焦工业制造、商业服务、特种作业等多元化场景，展示机器人技术如何赋能千行百业，提供切实可行的解决方案。



## 特色展区



### 人形机器人整机展区

设置动态演示区，机器人进行行走、跑步、上下楼梯、抓取物品等动态展示，极具观赏性和科技感。



### 核心零部件与关键技术展区

集中展示关节模组、减速器、丝杠、力矩电机、空心杯电机、多维力传感器等。



### 机器人全产业链应用展区

“未来工厂”和“智慧生活”实景演示区，让观众沉浸式体验机器人如何改变生产和生活。



# 展会费用

## 标准展位

展位类型	单价	规格/尺寸
国内企业	16800.00/展期 (RMB)	3m×3m
国外企业	4800.00/展期 (USD)	3m×3m

展位包括：三面白色壁板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二把、地毯满铺、展位照明、220V/5A电源插座一个、废纸篓一个。)



## 室内光地

展位类型	单价	规格/尺寸
国内企业	1600 (RMB) /平方米	
国外企业	480 (USD) /平方米	

注：（最少36平方米起租）“光地”只提供参展面积，不包括展架、展具、地毯、电源等。





# 展会宣传

## 线上大众媒体



## 行业合作媒体



159,376 SEM搜索引擎点击量

36,514,589 全网信息流推广曝光量

9,316,832 腾讯线上投放曝光量

15,000,000+ 自媒体及社群推广曝光量

72,350,000+ 抖音话题播放次数

1,635,000+ 小红书话题浏览量



# 赞助方案

## 行业曝光

30,000+ 专业观众

300+ 参展商

30+ 权威论坛

助力品牌在机器人领域强势发声。

## 精准对接

直通上游核心零部件供应商、中游系统集成商、下游终端应用企业，以及顶级风投和行业领袖，高效促成技术合作、供应链优化与投融资机会。

## 权威背书

通过央视等主流媒体及展会官方渠道的全球传播，强化企业公信力与行业地位。

## 创新展示

利用特装展位、新品发布会等专属权益，直观呈现技术实力与产品优势。  
立即行动，成为行业焦点！



# 赞助方案-物料投放

多维曝光·精准触达

## 冠名荣誉



**展会协办冠名** ----- RMB 500,000

顶级品牌曝光  
享有“协办单位”头衔

限2家



**晚宴协办赞助** ----- RMB 400,000

主导全场社交盛宴  
深度接触高端客户

限2家



**展会支持单位** ----- RMB 300,000

享有“支持单位”头衔

限3家

## 黄金广告位



**展馆主通道喷绘** ----- RMB 120,000

3m × 6m  
主通道核心位置

限2家



**展馆内空中广告发布及悬挂** --- RMB 120,000

馆内悬挂  
展位更突出醒目

限2家



**连接长廊悬挂横幅** ----- RMB 100,000

0.7m高×5m宽  
双面展示，入口引导

限3家



# 赞助方案-物料投放

## 黄金广告位



**室外广告旗** ----- RMB 100,000

8m高旗杆  
户外入口醒目

限2家



**登记处火柴盒** ----- RMB 100,000

扫码登记处  
广告醒目

限2家

## 精准宣传



**参观指南封面封底** ----- RMB 100,000

最高级别印刷品曝光

限2家

## 深度互动机会



**专场发布会(1.5小时)** ----- RMB 300,000

提供场地  
设备及宣传组织

多家



**礼品袋赞助** ----- RMB 200,000

约2万个  
移动的广告

限2家



**胸卡/VIP证赞助** ----- RMB 100,000

品牌伴随全程

限3家



**饮用水赞助** ----- RMB 100,000

瓶身贴标  
品牌触达高频

限3家

多维曝光·精准触达



# 赞助方案-定制套餐

多维曝光·精准触达

## 至尊赞助套餐

<b>收费标准</b>	优惠价168万
<b>荣誉身份</b>	展会协办冠名（独家）
<b>展示空间</b>	180m <sup>2</sup> 豪华特装展位（含搭建）
展厅入口喷绘广告（3m × 7m） 展馆内空中广告发布及悬挂 登记处火柴盒	专场发布会（1.5小时） 参观指南封面广告 胸卡/VIP证赞助 官方推文2篇 礼品赞助（由主办方发放）

## 钻石赞助套餐

<b>收费标准</b>	优惠价98万
<b>荣誉身份</b>	展会支持单位
<b>展示空间</b>	126m <sup>2</sup> 标准特装展位（含搭建）
展厅入口喷绘广告（3m × 7m） 连接长廊悬挂横幅（0.7m × 5m） 登记处火柴盒	专场发布会（1.5小时） 参观指南封底广告 胸卡/VIP证赞助 饮用水赞助

## 铂金赞助套餐

<b>收费标准</b>	优惠价68万
<b>展示空间</b>	90m <sup>2</sup> 特装展位（含搭建）
连接长廊悬挂横幅（0.7m × 5m） 登记处火柴盒	礼品袋赞助（2万个） 饮用水赞助 专场发布会（1.5小时） 参观指南内页广告



## 联系我们



如果您有特定的品牌推广目标,我们非常乐意基于您的需求,  
整合上述项目,为您定制“**专属赞助方案**”。

## 联系方式

请立即预定“HRIE SHANGHAI 2026”展位,越早预留位置越佳,争取最大曝光率,领先竞争对手,开拓无限商机。  
如欲预订“HRIE SHANGHAI 2026”采购交易会展位,或了解更多信息,请通过以下联络方法,预订展位。

电话/ Tel : (86-21) 6439-6190    E-mail: [info@goldenexpo.com.cn](mailto:info@goldenexpo.com.cn)